

فراخوان جشنواره

دومین جشنواره رسانه‌های علوی - ویژه تولیدات دیجیتال با هدف ترویج فرهنگ علوی و توسعه تولیدات دیجیتال با موضوع امامت و ولایت، غدیر و امام علی(ع) برگزار گردیده است.

تولیدکنندگان و فعالان پیرامون موضوع فوق می‌توانند در قالب ۱۱ بخش جشنواره که ذیلاً در جدول بخش‌های جشنواره آمده است، آثار و نوع فعالیت خود را برای دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

ردیف	بخش‌های مختلف جشنواره	توضیحات
۱	نرم‌افزارهای تلفن همراه	شامل: نرم‌افزارهای اندروید، IOS و ...
۲	نرم‌افزارهای چند رسانه‌ای	شامل: نرم‌افزارهای مولتی‌مدیا و ...
۳	رسانه‌های برخط (پایگاه‌های اینترنتی)	شامل: آثار صوتی (گویا) (IVR)، خبرگزاری‌ها، سایت‌های خبری، وبسایت‌ها، وبلاگ‌ها و ...
۴	بازی‌های رایانه‌ای	-
۵	پویانمایی (انیمیشن)	-
۶	هنرهای دیجیتال	شامل: اینفوگرافی‌ها، نمادها، کلیپ‌های مصور، چاپ دیجیتال و ...
۷	تولیدات مردمی	تولیداتی که بصورت حقیقی توسط اشخاص و خارج از مؤسسات، مراکز، شرکت‌ها و ... و به نام شخص ثبت گردیده باشد.
۸	پژوهش و نوآوری	شامل: هر نوع تحقیق و پژوهش و انجام امور تحقیقاتی در حوزه IT و رسانه‌های دیجیتال و ...
۹	خادمین دیجیتال برتر	شامل: گروه‌های اجتماعی، شبکه‌های اجتماعی فعال و یا هر نوع بهره برداری عمومی از این فناوری که بصورت خودجوش توسط افراد بکارگیری شده باشد.
۱۰	بین‌الملل	-
۱۱	کتاب الکترونیک	شامل: مجلات، نشریات، پایان‌نامه‌ها، کتب، مقالات که ساختار EBOOK را داشته باشد.

قابل ذکر، جدای از تقدیر و اهدای جوایز ارزنده به آثار و نفرات اول تا سوم هر رشته، برنامه‌های حمایتی نیز پیش‌بینی شده است. حضور فعال و ارائه آثار جدید باعث تقویت و نشر فرهنگ علوی خواهد بود.

مهلت ارسال آثار تا تاریخ ۹۴/۱۰/۱۰ که قابل تمدید نیز می‌باشد.

جهت اطلاع بیشتر با تلفن دبیرخانه ۰۲۱۸۸۵۹۴۱۲۸-۳۰ و ایمیل info@alavimf.ir در ارتباط باشید.