

موضوع	اقدامات کلان	نهاد متولی	نهاد همکار
ساماندهی مجوزها (سیاست ۳)	۴. ساماندهی شرکت‌ها، مؤسسات و سایر اشخاص حقوقی و حقیقی تولیدکننده و توزیع‌کننده بازی‌های رایانه‌ای از نظر رعایت استانداردها، مسئولیت اجتماعی و سایر موضوعات مربوط از طریق صدور مجوزهای لازم، پیشنهاد خسارات، حق امتیاز و...؛	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	وزارت صنعت، معدن و تجارت
حمایت (سیاست ۱ و ۵ و ۶)	۵. حمایت از تولید و توزیع بازی متناسب با نیاز تمامی اقشار و سنین جامعه مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی با اولویت بازی‌های فاخر، نوآورانه و خلاق، آموزشی، برخط و مبتنی بر تلفن همراه؛	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	وزارت آموزش و پرورش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سازمان تبلیغات اسلامی
	۶. افزایش حمایت‌های سرمایه‌ای و زیرساختی و نیز حمایت از تشکیل مراکز رشد و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر؛	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور	سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران سازمان بسیج مستضعفین سپاه پاسداران انقلاب اسلامی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی
	۷. حمایت از صادرات بازی‌های رایانه‌ای استاندارد و حضور مؤثر تولیدکنندگان در معارض و عرصه‌های بین‌المللی؛	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وزارت صنعت، معدن و تجارت	
نظارت (سیاست ۱ و ۳)	۸. نظارت ساختاریافته و مستمر بر مبادی تولید و توزیع بازی‌های رایانه‌ای از جمله سایت‌های توزیع دیجیتال، کارخانجات تکثیر حامل‌های دیجیتال، شرکت‌های توزیع‌کننده عمده و بازی‌سراها؛	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	دادستانی کل کشور وزارت صنعت، معدن و تجارت نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران وزارت اطلاعات
اصلاح و تنقیح قوانین (سیاست ۱ و ۳ و ۵)	۹. اصلاح و تنقیح قوانین مرتبط با مالکیت آثار؛ ۱۰. تنقیح قوانین مرتبط از جمله قانون جرایم رایانه‌ای در جهت افزایش بازدارندگی، کاهش تکرار تخلفات و جرایم، حفظ حریم خصوصی و حقوق مصرف‌کننده	قوه مجریه مجلس شورای اسلامی	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران

### ماده ۳: سایر اقدامات

۱. کلیه بازی‌های رایانه‌ای داخلی و خارجی برای انتشار در کشور می‌بایست از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز دریافت نمایند.
۲. سازمان صدا و سیما ج ۱۱ و شهرداری‌ها با تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به ارائه تخفیفات مؤثر برای تبلیغات بازی‌های رایانه‌ای ایرانی اقدام نمایند.

شماره ۱۰۳۵۶۷/۹۴/۱۷

جناب آقای جاسبی

رئیس محترم هیأت مدیره و مدیرعامل روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران

با سلام و احترام؛

در اجرای تبصره ماده ۱۱ آیین‌نامه داخلی شورای عالی فضای مجازی، مصوبه جلسه بیست و ششم مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۵ شورای عالی فضای مجازی با موضوع «سیاست‌های حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای» به شرح پیوست برای درج در روزنامه رسمی ارسال می‌شود. خواهشمند است دستور فرمایید اقدام لازم معمول و سه نسخه از اصل روزنامه را به این مرکز ارسال نمایند.

مشاور رئیس و مدیرکل حوزه ریاست و امور راهبری دبیرخانه شورا - مسعود همدانلو

شماره ۱۰۳۵۵۷/۹۴/۱۷

مصوبه شورای عالی فضای مجازی با موضوع: سیاست‌های حاکم بر برنامه ملی

### بازی‌های رایانه‌ای

(مطابق با بند هفتم حکم دوره دوم شورا)

شورای عالی فضای مجازی در جلسه بیست و ششم مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۵ سیاست‌های

حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای را به شرح زیر تصویب نمود:

### ماده ۱: سیاست‌ها

۱. اولویت‌بخشی به محتوا، فرهنگ‌سازی عمومی و جریان‌سازی فرهنگی در داخل کشور و در عرصه بین‌الملل و مقابله مؤثر با تهاجم فرهنگی با تکیه بر اندیشه‌ها و ارزش‌های اسلامی و سبک زندگی ایرانی - اسلامی؛
۲. تقویت و ارتقای سطح آموزش و تربیت سرمایه‌های انسانی متعهد، متخصص و کارآمد مورد نیاز صنعت بازی‌های رایانه‌ای؛
۳. ایجاد فضای رقابتی، توسعه فضای کسب و کار در صنعت بازی‌های رایانه‌ای و تأمین تقویت زمینه‌های مشارکت مؤثر و حداکثری بخش خصوصی و تعاونی در جهت گسترش تولید، سرمایه‌گذاری داخلی و فعالیت‌های مشترک بین‌المللی؛
۴. توسعه برنامه‌های پژوهشی، رصد و آینده‌نگری؛
۵. حمایت از نخبگان، شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و ارتقای حمایت از مالکیت آثار؛
۶. کسب خودکفایی صنعتی، گسترش بازار و افزایش صادرات محصولات بازی‌های رایانه‌ای داخلی و ایجاد فرصت‌های جدید شغلی.

### ماده ۲: نگاهت نهادی

### نگاشت نهادی اقدامات کلان برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای

موضوع	اقدامات کلان	نهاد متولی	نهاد همکار
آموزش و پژوهش (سیاست ۲ و ۴)	۱-۱. تربیت نیروی انسانی کارشناس و حرفه‌ای در سطح دانشگاهی و مراکز مهارتی متناسب با نیازهای صنعت - رسانه بازی رایانه‌ای در کشور	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری وزارت آموزش و پرورش سازمان فنی و حرفه‌ای (حوزه مهارتی)	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
	۲-۱. جهت‌دهی پایان‌نامه‌ها، نشریات تخصصی، همایش‌های علمی و تهیه الگوی اسلامی ایرانی بازی‌های رایانه‌ای؛	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری حوزه علمیه (علوم دینی و انسانی)	
فرهنگ‌سازی و آموزش عمومی (سیاست ۱)	۲. فرهنگ‌سازی درخصوص فرصت‌ها و تهدیدها، نحوه صحیح مصرف بازی‌های رایانه‌ای و زمینه‌سازی برای آموزش و تربیت کارشناس و مروج؛	سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران شهرداری‌ها وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	سازمان تبلیغات اسلامی وزارت آموزش و پرورش وزارت ورزش و جوانان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری حوزه علمیه
توسعه فضای کسب و کار (سیاست ۳ و ۶)	۳. پیشنهاد طرح تعرفه‌گذاری و دریافت عوارض از بازی‌های خارجی و ارائه تسهیلات مالیاتی به محصولات داخلی؛	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	وزارت امور اقتصادی و دارایی وزارت صنعت، معدن و تجارت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات