

# حمایت از طرح های قرآن و فضای مجازی

فراخوان حمایت از طرح های قرآن و فضای مجازی بر اساس شاخص های سند راهبردی قرآنی اعلام شد.

از فعالان و ناشران حقیقی و حقوقی فعال در حوزه قرآن درخواست می شود ایده ها و طرح های قرآنی خود را بر اساس راهبردها و شاخص های ابلاغی زیر تا پایان بهمن ماه ۹۴ به دبیرخانه مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال ارسال کنند تا پس از بررسی و تصویب مورد حمایت قرار گیرد.

راهبردهای اساسی در سند راهبردی قرآن و فضای مجازی، مبتنی بر بینش ها و نگرش ها و اصول حاکم بر مفاد سند و در مسیر تحقق ارکان جهت سازان، متناسب و متناظر با نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدهای برشمرده، درشش عرصه کلان به شرح زیر حوزه بندی و ترسیم می شوند:

- ۱- بین الملل
- ۲- آموزش و پژوهش
- ۳- تبلیغ و ترویج
- ۴- حمایت و هدایت
- ۵- مدیریت راهبردی
- ۶- نظارت و پایش

## ۱ - در عرصه بین‌المللی (منطقه و جهان)

- ۱-۱ بهره‌مندی از وجوه مشترک فکری، اخلاقی و رفتاری مبتنی بر فطرت بشری و ادیان الهی و ابلاغ عام و فراگیر پیام‌های نورانی قرآن کریم به عنوان نقشه راه زندگی سعادت‌مندان فردی و اجتماعی؛
- ۱-۲ مواجهه هوشمندان، فعال و ثمربخش با جریان‌های بازگشت به معنویت در جهان برای انتقال تعالیم قرآن کریم در فضای مجازی؛
- ۱-۳ تقویت وحدت امت اسلام با محوریت قرآن کریم با استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی و بهره‌مندی مؤثر از جایگاه عالی‌رتبه و وجوه وحدت‌بخش قرآن کریم؛
- ۱-۴ استفاده مطلوب از ظرفیت‌های ایجاد شده ناشی از بیداری ملت‌های اسلامی و خیزش‌های اجتماعی در منطقه و جهان و تلاش برای جهت‌دهی مطلوب آن با رویکرد قرآنی در فضای مجازی؛
- ۱-۵ استفاده از ظرفیت‌های تعاملی فضای مجازی برای گسترش مشارکت مسلمانان در فعالیت‌های مستقیم و غیرمستقیم قرآنی در این محیط و امکان اثرگذاری نفره‌نفر؛
- ۱-۶ حفظ و تقویت انس، باور و اعتقادات مسلمانان، پاسداری از آنها در برابر هجمه‌ها و ارائه چهره حقیقی قرآن از طریق فضای مجازی؛
- ۱-۷ ایجاد اصلی‌ترین و بزرگ‌ترین مرجع قرآنی دیجیتال (Big Data) در جهان

۱-۸ مواجهه اصولی با قشری‌گری و ترسیم و تبیین وجوه افتراق و تمایز اسلام راستین از جریانات تکفیری و متحجر که خود را نماد اسلام معرفی می‌کنند.

## ۲) در عرصه آموزش و پژوهش

---

- ۲-۱ توسعه و تعمیق پژوهش‌های اصولی، کاربردی و بین‌رشته‌ای در حوزه قرآن و فضای مجازی؛
- ۲-۲ افزایش سهم محتوای قرآنی و نشر و ترویج فراگیر آموزه‌های حیات‌بخش آن در فضای مجازی در قالب‌های دیجیتال و متناسب با زبان رسانه، مقتضیات آن و ویژگی‌های گروه‌های هدف در سطوح مختلف؛
- ۲-۳ استخراج پیام‌های برآمده از قرآن برای تبیین شیوه زندگی قرآنی بر پایه تف‌سیر اهل بیت عصمت و طهارت علیهم‌السلام و ایجاد بستر لازم برای کاربردی کردن آن در فضای مجازی؛
- ۲-۴ تعمیق بینش و ارتقای سطح آگاهی، دانش و مهارت مدیران، متخصصان، صاحب‌نظران و فعالان قرآنی در عرصه فضای مجازی؛
- ۲-۵ افزایش آگاهی و قدرت تشخیص و توانمندسازی افراد برای مدیریت بر رفتارها و انتخاب‌های خود در فضای مجازی بر پایه آموزه‌ها و تربیت قرآنی؛
- ۲-۶ ارتقای فرهنگ کاربری و سواد فضای مجازی گروه‌های هدف به‌ویژه نسل جدید و پاسخ‌گویی به پرسش‌ها و شبهات قرآنی آنها؛
- ۲-۷ توجه راهبردی و توانمندسازی نهاد خانواده در طراحی و اجرای فعالیت‌های قرآنی در فضای مجازی؛

۲-۸ تأمین و تربیت سرمایه‌های انسانی متعهد، متخصص و کارآمد در عرصه فعالیت‌های قرآنی

در فضای مجازی؛

### ۳) در عرصه تبلیغ و ترویج

---

- ۳-۱ اطلاع رسانی فراگیر در خصوص فعالیت‌های قرآنی در فضای مجازی با استفاده مطلوب از رسانه‌های دیداری، شنیداری و دیجیتالی در این مسیر؛
- ۳-۲ بهره‌برداری حداکثری و اصولی از رسانه‌های مجازی پرمخاطب به منظور توسعه و ترویج آموزه‌ها و ارزش‌های قرآنی؛
- ۳-۳ به اشتراک گذاری ظرفیت‌های محتوای دستگاه‌ها و نهادهای فرهنگی و دینی برای ایجاد شبکه‌های جامع و ملی در حوزه‌های مختلف محتوایی؛
- ۳-۴ فراهم آوردن امکان دسترسی و استفاده همگان از فرصت‌ها، امکانات و خدمات قرآنی در فضای مجازی؛
- ۳-۵ استفاده مؤثر از ظرفیت‌ها و قالب‌های هنری جذاب در ترویج فرهنگ قرآنی متناسب با شأن و قداست قرآن کریم و نوآوری در طراحی و اجرای برنامه‌های تبلیغی و ترویجی قرآن در فضای مجازی

## ۴) در عرصه حمایت و هدایت

---

- ۴-۱ حمایت از حرکت‌های فعال و مبتکرانه در حوزه قرآن و فضای مجازی و آسان‌سازی دسترسی به محتوای قرآنی و مزیت‌ساز بودن زیرساخت‌های ارتباطی کشور برای تولید و انتشار این محتواها؛
- ۴-۲ زمینه‌سازی حضور مؤثر و سلسله‌مراتبی نخبگان، شخصیت‌ها و فعالان مراکز و مؤسسات قرآنی و ارتباط آنها با آحاد جامعه در فضای مجازی؛
- ۴-۳ بهره‌گیری از شخصیت‌های شاخص قرآنی در هدایت کلان و راهبری فکری تمامی فعالیت‌های مرتبط با قرآن و فضای مجازی؛
- ۴-۴ حمایت از رونق کسب و کار در حوزه قرآن و فضای مجازی و رسانه‌های دیجیتال؛
- ۴-۵ تمهید اقدامات لازم برای توانمندسازی فعالان قرآنی و کاهش وابستگی به بودجه‌های دولتی طبق اصل ۴۴ قانون اساسی؛
- ۴-۶ جذب مشارکت حداکثری تشکلهای مردمی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های آنها در توسعه فرهنگ قرآنی در فضای مجازی؛

## ۵) در عرصه مدیریت راهبردی

---

- ۵-۱ محقق کردن منویات مقام معظم رهبری مدّ ظلّه العالی درباره قرآن و فضای مجازی و ترویج هنجارها، ارزش‌ها و سبک زندگی اسلامی؛
- ۵-۲ استقرار نظام جامع راهبردی و مدیریت فرهنگی در حوزه قرآن و فضای مجازی و تقسیم اقدامات ملی در عرصه فعالیت‌های قرآنی و مشارکت، هماهنگ‌سازی و هم‌سو کردن دستگاه‌های حاکمیتی و نهادهای مردمی در این فضا از طریق سامانه الکترونیک یکپارچه؛
- ۵-۳ تدوین و تصویب قوانین موردنیاز در حوزه قرآن و فضای مجازی و تخصیص بودجه‌های لازم برای فعالیت‌های پایدار و خودبسندۀ قرآنی در فضای مجازی؛



## ۶) در عرصه نظارت و پایش

---

- ۶-۱ استقرار سامانه یکپارچه پایش به منظور بهبود مستمر در سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، سازماندهی و اجرای فعالیت‌های مرتبط با قرآن و فضای مجازی؛
- ۶-۲ رصد، تبیین و ترسیم جریان‌ات مرتبط با قرآن در فضای مجازی و پیش‌بینی و آینده‌پژوهی تحولات آن در سطح ملی و بین‌المللی به منظور برنامه‌ریزی مطلوب در راه تحقق اهداف بنیادین؛
- ۶-۳ اهتمام به سالم‌سازی فضای مجازی و برخورد مناسب با محتواهای آسیب‌زا در آن؛
- ۶-۴ مقابله مؤثر با رخنه‌ها، نفوذها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی با بهره‌مندی از فرهنگ قرآنی در فضای مجازی.