

### کار گروه نظام صنفی دیجیتال

- ✓ مشارکت در تدوین افق ، رسالت ، مأموریت ، راهبرد ، برنامه ها ، مقررات ، ضوابط ، آئین نامه ها ، رویه ، استاندارد ، رتبه بندی فعالیت های فرهنگی دیجیتال
- ✓ مقررات زدایی با تسهیل فرآیند واگذاری ، واسپاری ، برون سپاری و مشارکت تخصصی
- ✓ رتبه بندی محصولات
- ✓ یکپارچگی در مجوزها
- ✓ سازماندهی تشکل های مردمی و صنفی
- ✓ اخذ معاونت های مالیاتی
- ✓ سازماندهی متناسب با وظایف و نقش ها در حکومت ، تشکل های مردمی ، بخش خصوصی
- ✓ تدوین سیاست ، راهبرد ، برنامه ها و اعلام عمومی آنها
- ✓ تدوین و اعمال استاندارد و رویه و روش روشن
- ✓ اصالت سنجی ، استاندارد سازی و مالکیت بخشی آثار دیجیتال
- ✓ رتبه بندی فعالیت های فرهنگی دیجیتال

### کار گروه نشر دیجیتال

- ✓ همگرایی و هم افزایی ملی در حوزه تولید ، نشر ، صادرات و مصرف دیجیتال
- ✓ بهبود فضای کسب و کار در زنجیره ارزش ، تولید ، توزیع ، مصرف
- ✓ کاهش هزینه زیرساخت
- ✓ ایجاد قرارگاه مردمی نهضت تولید محتوی و ارائه خدمات نرم افزاری
- ✓ ایجاد بانک نسخه اصل آثار در انباره دیجیتال فرهنگی کشور با حفظ کلیه سطوح امنیتی
- ✓ ایجاد کنسرسیوم محتوی ملی

### کار گروه تدوین برنامه های راهبردی

- ✓ تعیین محدوده مأموریت های راهبردی حاکمیت ، حکومت ، نهادهای مردمی و تشکل های خصوصی

- ✓ مشارکت برنامه های نظام جمهوری اسلامی برای رسیدن به افق 1404 ( مثل آموزش ، محیط زیست ، امنیت ، سلامت ، فرهنگ ، حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی ، تولید ملی و ... )
- ✓ مشارکت در مقابله با تهاجم فرهنگی نظام استکباری از طریق سازماندهی مجامع دیجیتالی مردم نهاد
- ✓ حمایت مادی و معنوی حاکمیت ؛ حکومت و بخش های غیر دولتی ( بانک ها ، صندوق حمایت ، سرمایه داران ) از نهضت تولید و خدمات دیجیتال
- ✓ ایجاد سند دیجیتال برای آثار ، بمنظور حفظ حقوق مولفین و ناشرین دیجیتال از طریق حکم مقام ولایت
- ✓ ایجاد کارگروه مشاوره در ده شاخه عملیاتی
- ✓ ایجاد سامانه شفاف سازی ، برنامه ها و مصوبات و حمایت ها
- ✓ تشکیل ابر دیجیتال ملی با حفظ اصول ایمنی و امنیتی
- ✓ شفاف سازی مرزهای مسئولیت حاکمیت ، دولت ، نهادهای دولتی و عمومی و بخش های خصوصی

### کارگروه اطلاع رسانی دیجیتال

- ✓ ایجاد سامانه گزارش دهی مستمر به مردم ؛ رهبری ؛ تشکل ها ، وزیر ، وسایر ذینفعان حوزه دیجیتال
- ✓ مرجع نگاری آثار دیجیتال
- ✓ سامانه ثبت و مستند سازی
- ✓ ارتباط مستمر با بخش های مختلف نظام جمهوری اسلامی از طریق مرکز دیجیتال بمنظور ایجاد زمینه های مختلف برای فعالیت دیجیتال
- ✓ گزارش گیری مستمر در سطح محلی ، منطقه ای ، ملی و بین المللی از مرکز دیجیتال بمنظور اطلاع از فرآیندها
- ✓ گزارش دهی مستمر به مرکز دیجیتال بمنظور تهیه اطلاعات مختلف برای بخش های مختلف نظام جمهوری اسلامی و مجامع مردم نهاد از طریق مختلف مقدر بمنظور تبیین و تبلیغ فعالیت های دیجیتال
- ✓ افکارسنجی مستمر مردمی ، نظرسنجی تخصصی ، انعکاس مستمر آن با حفظ سطوح امنیتی و ایمنی اطلاعات
- ✓ مشارکت با رسانه ملی برای برند سازی محصولات دیجیتال ویژه
- ✓ ایجاد سامانه الکترونیکی اطلاعات دهی و اطلاع گیری بمنظور اجرای نقش اطلاع رسانی به نهادها ، مجامع و بخش های تخصصی و دیجیتال .
- ✓ دسترسی پدید آوردگان به آرشیو های محتوی دولتی ، نهادی و بخش خصوصی باحفظ حقوق طرفین

### کارگروه تراکنش داده ها

- ✓ ایجاد مراکز داده ایرانی در 14 اولویت اول کشور

✓ تأمین محتوی تخصصی و مردمی برای شبکه ملی اطلاعات با همکاری مرکز عالی فضای مجازی

### کار گروه خدمات اینترنتی

- ✓ ایجاد خدمات میزبانی ارزان و مطمئن برای سایت های دارای مجوز
- ✓ شفاف سازی فیلترینگ

### کار گروه استعدادیابی مراکز استان ها

ایجاد مجتمع های استانی دیجیتال شامل :

- ✓ بخش بازار دیجیتال ( سخت افزار ، نرم افزار تخصصی دیجیتال )
- ✓ بخش میزهای تولید
- ✓ بخش ( فرا اطلاعات ، کدگذاری ، بارگذاری بخش انتقال ، انتشار )
- ✓ بخش آموزش تخصصی
- ✓ فعال سازی نهاد های عمومی در خدمت رسانی دیجیتال

### کار گروه نمایشگاهی

- ✓ برگزاری نمایشگاه بین المللی سالانه تراز جمهوری اسلامی
- ✓ برگزاری نمایشگاههای موضوعی ، تخصصی و مناسبتی
- ✓ برگزاری نمایشگاه های سیار محله ای ، منطقه ای
- ✓ برگزاری نمایشگاه های استانی ، شهرستانی
- ✓ برگزاری جشنواره های موضوعی ، تخصصی ، محلی ، منطقه ای ، ملی و بین المللی

### کار گروه توسعه محتوی دیجیتال

- ✓ ایجاد اتاقهای فکر برای توسعه محتوی و سرویس دیجیتال
- ✓ تشکیل کارگروه های مشارکت برای اجرای ایده ها و طرحهای اتاق های فکر
- ✓ فرهنگ سازی دیجیتال ( افزایش سواد رسانه ای دیجیتالی مردم)

- ✓ ساماندهی سبد مصرف دیجیتال خانوار ایرانی
- ✓ ساماندهی شبکه های اجتماعی ایرانی و توسعه شبکه های اجتماعی مردم پسند ارزشی

### کارگروه ثبت سایت ها

- ✓ ساماندهی و تعیین تکلیف سایت های به ثبت نرسیده

### کارگروه رشد دیجیتال

- ✓ فعال سازی دانشگاه ها در راستای آموزش ، مهارت آموزی ، ایجاد مراکز رشد دیجیتال
- ✓ دخیل نمودن نهادهای مردمی ( مساجد ، هیأت ، کانون های قرآنی ) در صنعت دیجیتال
- ✓ تقویت ارزش افزوده تلفن های همراه نسل های جدید
- ✓ مشارکت در توسعه کیف دیجیتال آموزشی از مهدکودک تا دکتری
- ✓ ایجاد مدل های هوش مصنوعی برای رصد ، تحلیل و تبیین فضای مجازی

### کارگروه بازاریابی دیجیتال

- ✓ اقتصادی کردن فرهنگ دیجیتال
- ✓ ساماندهی تبلیغات تولیدات دیجیتال
- ✓ سرمایه یابی ، سرمایه گذاری ، ثروت سازی ، کارآفرینی ، بازاریابی و بازاریابی از طریق صادرات؛ ایجاد شبکه مویرگی توزیع گسترده ؛ شبکه توزیع از طریق پلات فرم های مختلف الکترونیکی ( DVB-S ، DVB-H ، DVB-T ) ، (XG Mobile ، B-B)
- ✓ افزایش درآمد تولید کنندگان محتوی بر خط و موبایل
- ✓ تقویت شرکت های نوپا